

Jornada
de presentació
del Panel
de Famílies
i Infància

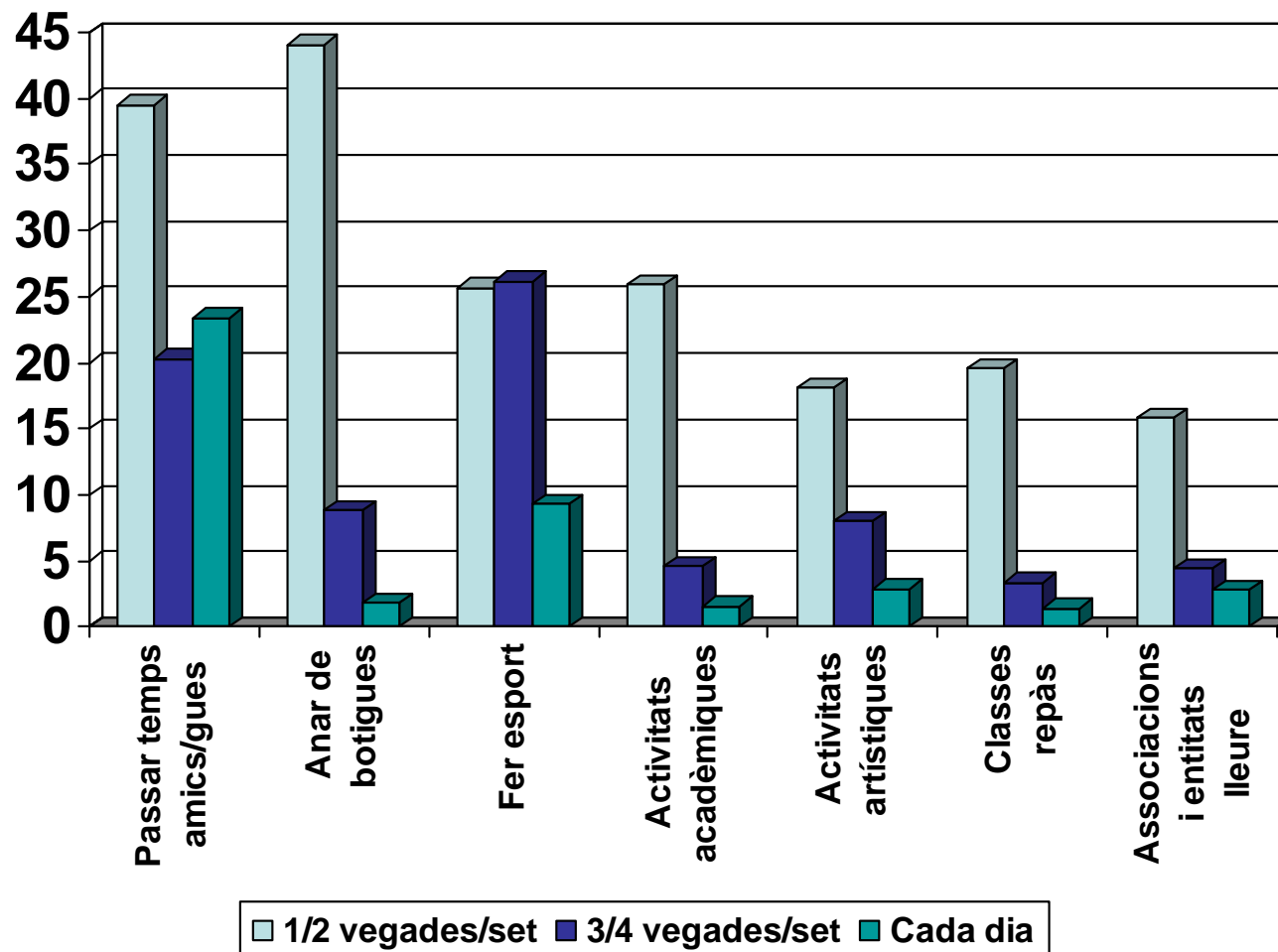




*L'infant com a “actor social”:
noves formes de participació
social*

Pere Soler, investigador CIIMU /
Universitat de Girona

Percentatge adolescents en activitats diàries



Les pràctiques participatives: *Passejar i “anar de compres”*

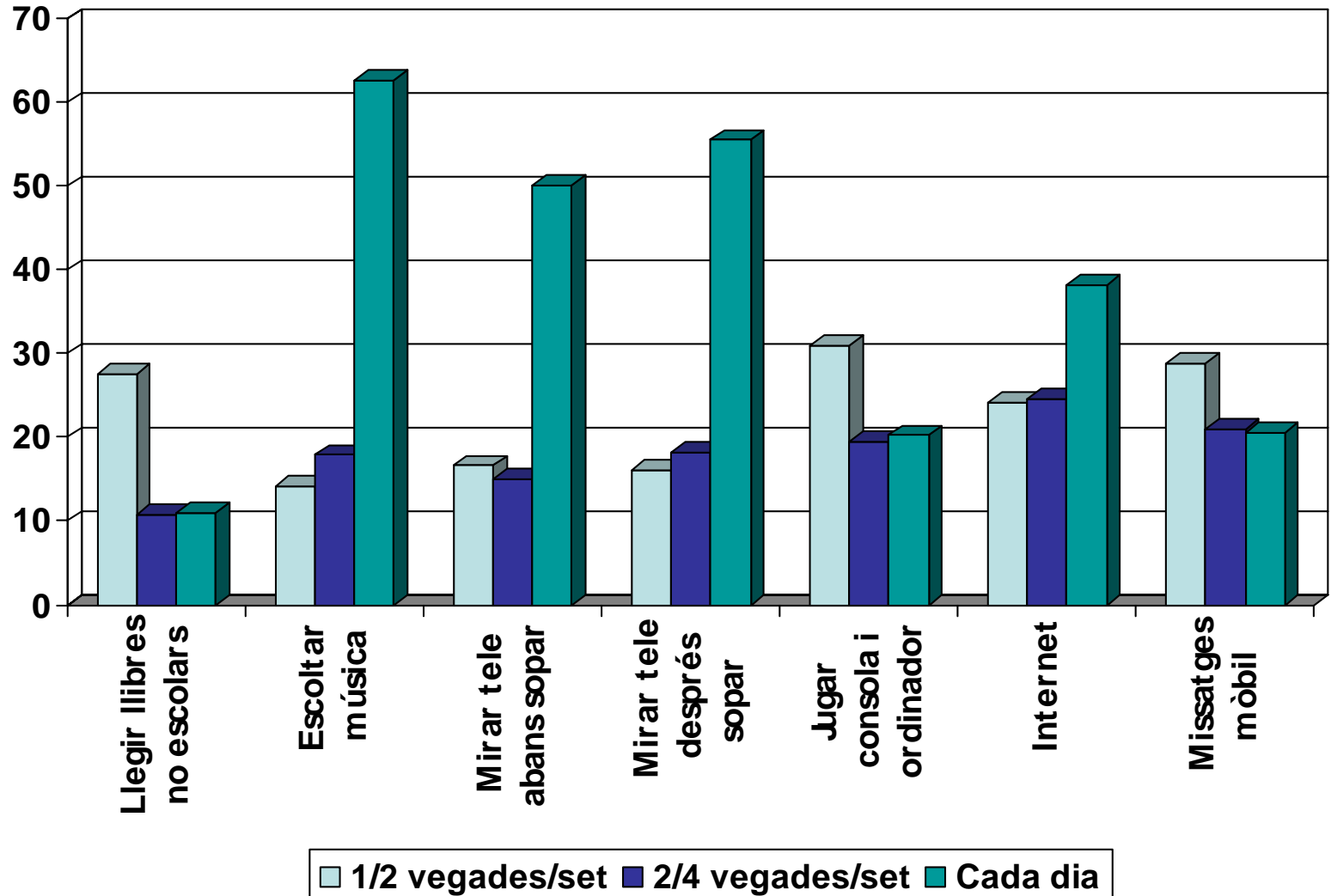
- Més de la meitat dels adolescents va algun dia a la setmana de **botigues**.
- Prop del 50% dels adolescents es troben 3 o més cops a la setmana per **passar l'estona**.
 - La gran majoria dels adolescents diu haver sortit o sortir ja amb algú (70%). Actualment diu que “té parella” un 18%.

Les pràctiques participatives:

L'esport extraescolar poc generalitzat

- Un terç dels adolescents no fa mai esport fora de l'escola.
 - Entre setmana no en fa un 37% dels adolescents.
 - El cap de setmana un 32% no en fa.
- El 50% en fa de 1 a 4 vegades a la setmana.
- Un 10% en fa cada dia.

Percentatge adolescents en activitats diàries



Les pràctiques participatives: *Enganxats a la televisió*

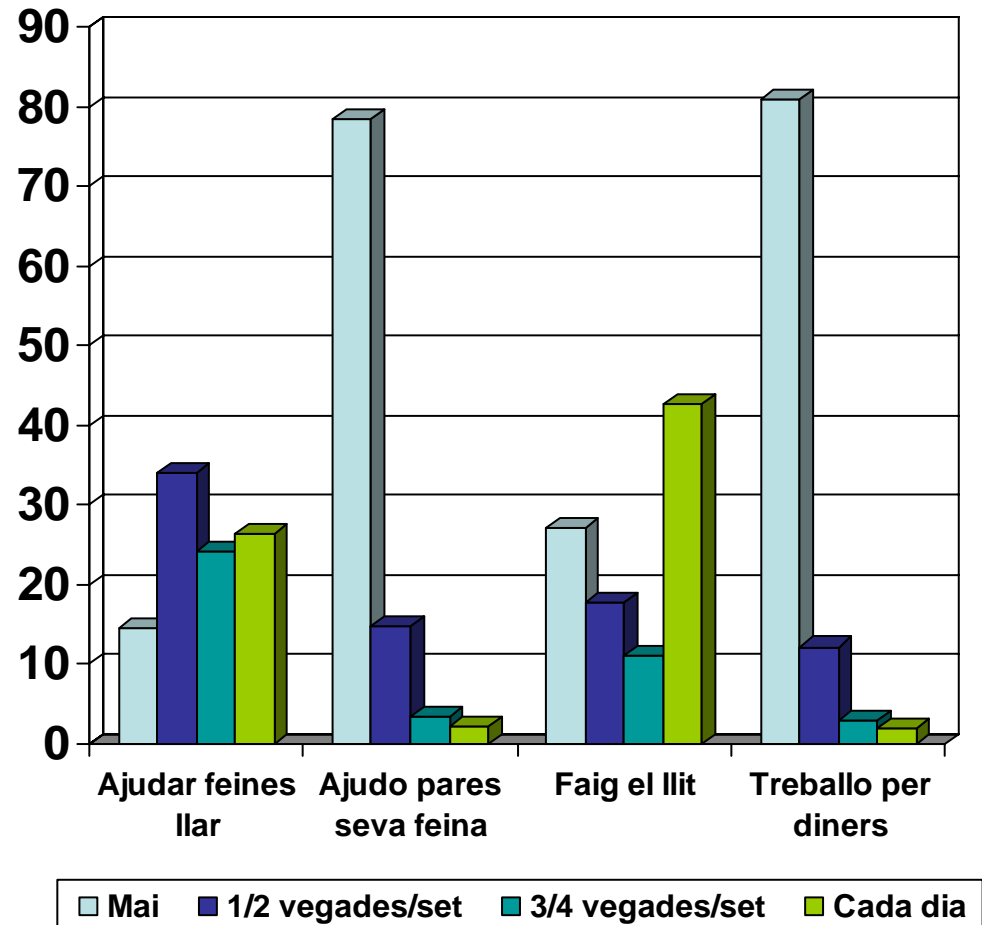
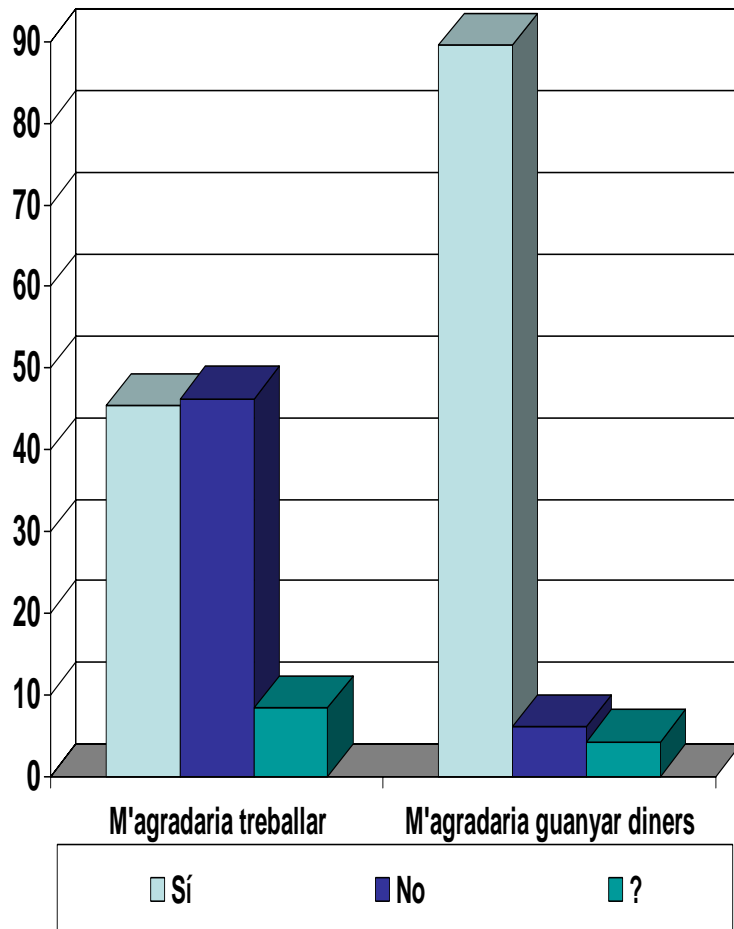
- Un 50% **mira la televisió** cada dia abans de sopar i un 55% cada dia després de sopar.
- Hi ha un 17% que **no la veu mai** abans de sopar i només un 8% no la veu després de sopar.

Les pràctiques participatives:

Poca relació associativa i molta virtual

- Menys d'una quarta part dels adolescents dedica algun temps en **associacions i activitats de lleure**.
- Un 38% navega cada dia per **internet** i un 12% mai.
- Un 20% dels adolescents jugen cada dia amb la **consola o l'ordinador**.
- Un 20% truca i envia **missatge de mòbil** cada dia. També hi ha un 28% que no ho fa mai.

La participació dels adolescents en el treball i la llar



Les pràctiques participatives segons el gènere reprodueixen i generen *desigualtats*

- Els nois més *esportistes* i les noies més *artistes*.
- La meitat de les noies no fa mai esport extraescolar.
- Els nois més consola/ordinador i les noies més trucades/missatges de mòbil.

Les pràctiques participatives

Els nois... més esportistes

- Fan molt més esport (més del doble que les noies).
- Jugen molt més a la consola o l'ordinador.
- També:
 - Miren més la televisió tan abans com després de sopar i els caps de setmana.
 - Ajuden una mica més als pares en la seva feina o negoci.
 - Treballen més per guanyar diners.

Les pràctiques participatives

Les noies... més “artistes”

- Fan moltes més classes d'activitats artístiques.
- Estudien o fan treballs de classe amb més freqüència.
- Truquen i envien molts més missatges de mòbil (més del doble que els nois).
- Van molt més de botigues.
- També:
 - Llegeixen més llibres diferents als escolars.
 - Es fan més el llit.
 - Ajuden més en les feines de la llar.
 - Escolten més música.
 - Van més a museus, concerts i al teatre

Les pràctiques participatives reprodueixen i generen *desigualtats* *en funció dels ingressos*

- Menys ingressos: *lleure limitat*
- Més ingressos: *lleure diversificat*
- Alguns diferències concretes:
 - Mirar la televisió diàriament, sobretot abans de sopar. (60% -35% ingressos baixos – alts).
 - Assistir a classes d'activitats acadèmiques i artístiques. (25% - 40%)
 - Practicar activitats esportives (28% -44%)

Les pràctiques participatives reprodueixen i generen *desigualtats* *segons la procedència*

Els adolescents nascuts a l'Estat Espanyol tenen:

- Un lleure reforçador de l'institut.
- Pràctiques sociocultural més diverses.
- Practiquen més les noves tecnologies

Els adolescents nascuts fora de l'Estat Espanyol tenen:

- Un lleure més determinat pel suport a la família
- Llegeixen més sovint llibres diferents als escolars.
- Veuen més la televisió abans de sopar.
- Van més de botigues i a la discoteca.

La presa de decisions també mostra desigualtats

- Hi ha algunes diferències amb relació al gènere.
- Els adolescents de famílies amb ingressos familiars baixos i els adolescents procedents de fora de l'Estat, tenen “més llibertat” per decidir:
 - Què mengen.
 - El temps que miren la televisió.
 - L'hora que van a dormir.

Amb qui estan els adolescents a casa

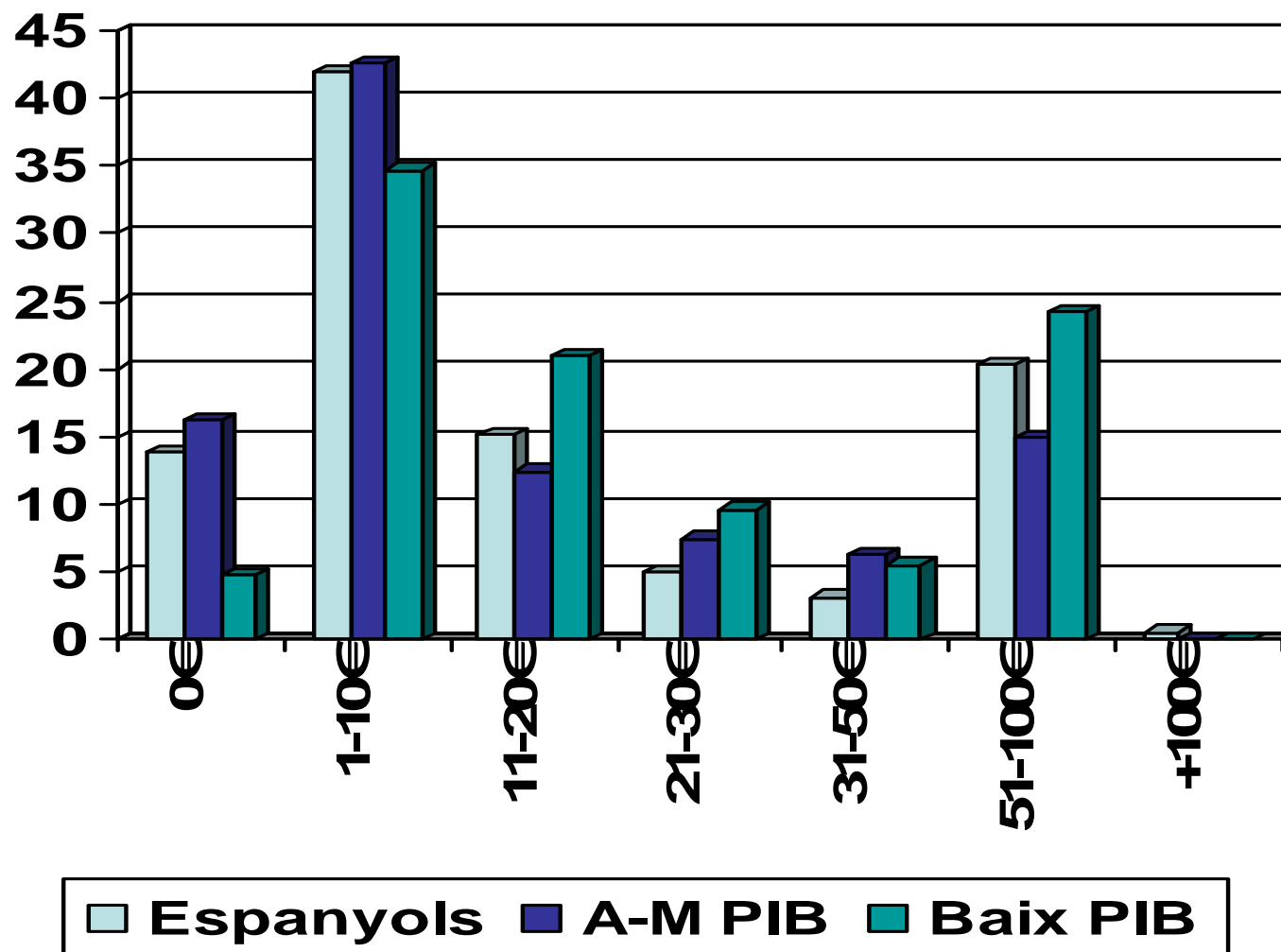
- Gran part dels adolescents acostuma a anar a altres llocs en acabar l'institut cada dia: poliesportiu, acadèmia, etc.
- El 75% dels adolescents troben sempre o habitualment un adult quan arriben a casa. Només un 8% no troba mai ningú.
- Les figures femenines són majoritàriament les que reben els adolescents: mare 70% i àvies 12%. Els germans hi tenen molta presència també (40%).

Les pràctiques participatives:

El treball de la mare és condicionant

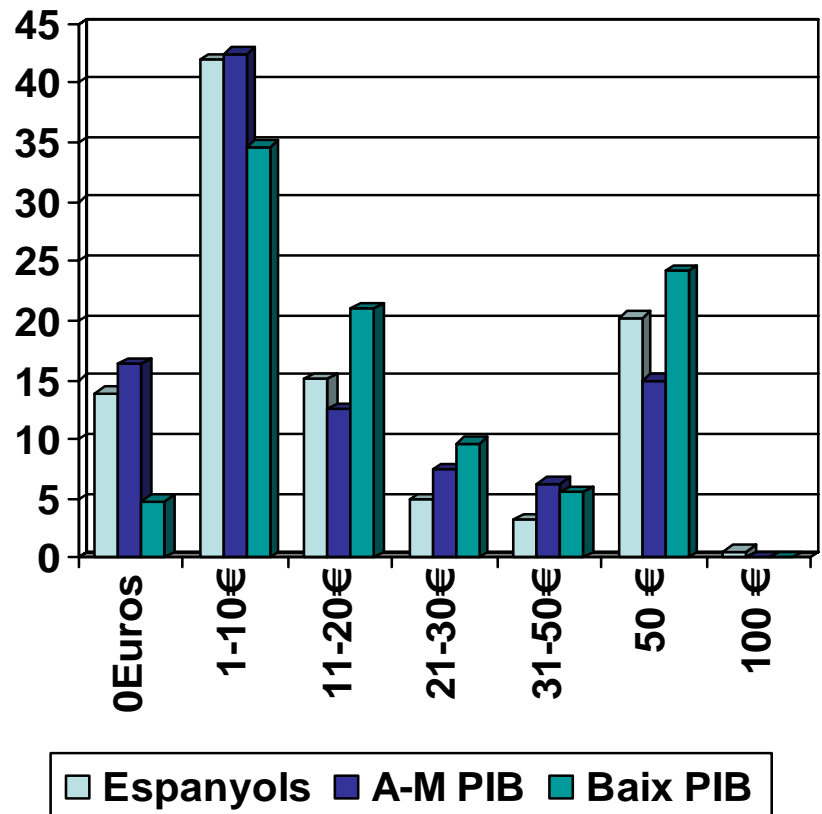
- Les famílies amb la mare que treballa tenen més adolescents fent:
 - Esport (+8%)
 - Activitats acadèmiques (+6%)
 - Activitats artístiques
 - Classes de reforç
- Quan més hores treballa la mare:
 - Més s'ajuda a la llar (+10%)
 - Més es fa servir el mòbil
 - Menys es mira la tele

Els diners setmanals dels adolescents

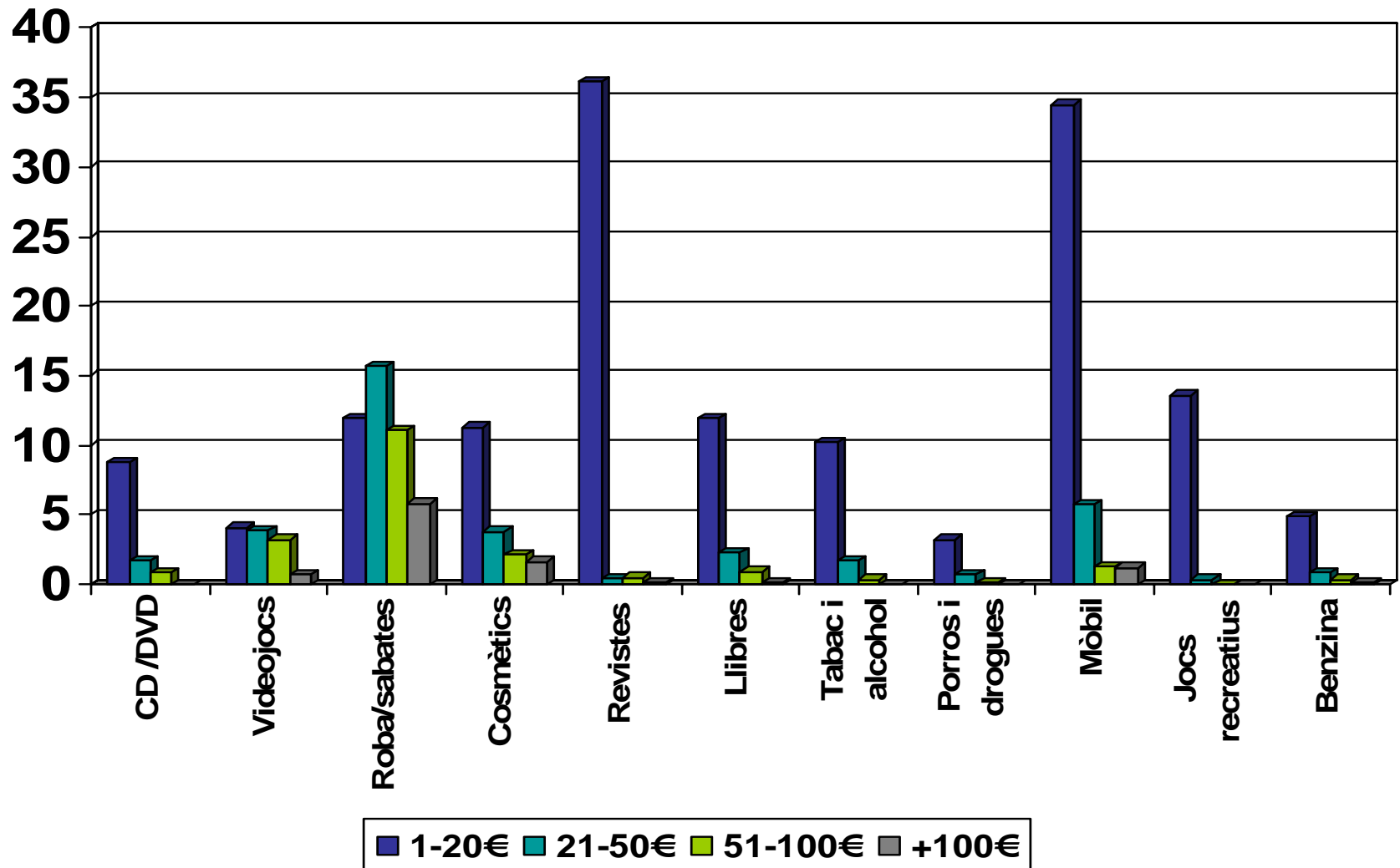


Com es participa: *Diners setmanals*

- Qui més diners setmanals té són els adolescents procedents de països amb un nivell baix de PIB.
- Qui menys diners setmanals disposa són els adolescents de procedents de països amb un nivell alt o mig de PIB.



Percentatge adolescents en despeses mensuals



Com es participa: Amb què gasten

La roba la primera despesa

- Els productes de vestir (roba i sabates) ocupen la major part de les despeses dels adolescents.
 - El 17% més de 50€ el darrer mes.
 - El 6% més de 100 € el darrer mes.
 - La mitjana (poc orientativa) seria de 28€/mes.

Com es participa: Amb què gasten

El mòbil també consumeix

- El mòbil seria la segona despesa més generalitzada entre els adolescents i amb més inversió de diners.
 - El 23% fins a 10€/mes
 - El 12% de 11€ a 20€ al mes.
 - Prop d'un 5% més de 30€/mes.

Com es participa: Amb què gasten

Els videojocs i cosmètics en tercer lloc

- La tercera despesa més generalitzada és amb colònies, cremes i cosmètics (17%)
- Però es gasten més diners amb videojocs i jocs per ordinador (Prop d'un 10% més de 10€/mes i un 4% més de 50€/mes).
- En el cas dels cosmètics, el 14% estaria entre 11€ i 50€/mes. i la despesa seria més gran entre les noies. (3€/mes mitjana nois i 5,5 noies)

Les pràctiques participatives

Volen casa, parella i cotxe

- La majoria d'adolescents (una mica més els nois que les noies) ja voldrien:
 - Guanyar diners (89%)
 - Conduir un cotxe (86%)
 - Tenir casa pròpia (70%)
 - Casar-se o viure en parella (50%)
- Mostren poc interès (menys les noies i els adolescents de famílies amb pocs ingressos) per:
 - Votar a les eleccions (45%)

Per acabar...

- Poca relació associativa i molta virtual.
- Les noves formes de participació social.
- La desigualtat també és present en aquestes noves formes de participació social.
- La gestió del temps familiar en la formació dels “nous actors socials”.
- D'espectadors a actors socials.

Institut d'Infància I Món Urbà

www.ciimu.org

